

今月のコラム

園芸力を発信する

NPO法人ガーデンを考える会
会長 水野 隆



園芸は文化度のバロメーターと云われ、経済の発展が進み文化度が高くなるに比例して、園芸消費が伸びていくとの考え方がありました。確かに歴史的に見ても、世界的に見ても、生活が安定し平和な環境が整うに従って、庶民の中での園芸文化が広まっています。

この考え方に倣えば、日本の園芸事情は益々盛んになり、園芸業界は恩恵を享受できるはずですが、現実には非常に厳しく園芸マーケットは未だに縮小気味の傾向にあります。

では、日本の文化度は低下してきているのでしょうか。勿論、そんなことはありません。今や日本の文化は、富士山・芸者・寿司に代表される古き日本文化のイメージだけでなく、アニメや食、伝統工芸やデザインの分野等、広く世界中に「Cool Japan」が発信され、更に進化しようとしています。

園芸文化にしても、ほんの30数年前には花で庭を飾ることも稀であったのが、花や野菜やインテリア植物等々、単に装飾するだけでなく、さまざまな園芸の楽しみ方が増えてきています。つまり、園芸を含んだ文化度は高くなってきているが、その割には園芸ビジネスに反映されていないのが現実なのでしょう。

園芸業界と消費者の接点はどこでしょうか。最も近いところは園芸売り場になりますが、売り場では園芸を文化的に捉えているのでしょうか。また、園芸をライフスタイルの中に捉えた提案がなされているのでしょうか。園芸をしたことも無い人が楽しく園芸体験できる売り場を揃えているのでしょうか。恐らくそういったところは少なく、大抵の売り場ではモノそのものを並べて、花持ちが良いだの、珍しいとか新しいとか、値段が安いとかで消費を煽っているに過ぎません。

これでは魅力ある売り場と言えず、消費者離れが起きるのも無理は無いような気がします。現代の消費者は暮らしや生活をインプットできるものに価値を払おうとしますが、ただ単に綺麗や美しいだけのものにはあまり価値を払おうとしない傾向があります。

しかも、一度離れた消費者の関心を取り戻すのは並大抵のことではありません。いくら店頭でアピールしたところで、そもそも来店してくれなくては効果が上がりません。

来店すらしてくれない潜在的な購買者にどう訴えるか。ここが一番の難題ですが、最近ではインターネットが有効なツールとなり得ることが判ってきました。今や殆どのショッピングでネットの購買は拡大し、自分の欲しいものをネットで検索し、購買に繋げていくことが常識になってきています。

この便利で効果的なツールを活用し、花・植物がある暮らしが、大げさに言えば、人生をどれだけ豊かにするかを、楽しく提案できるように「園芸力」を発信していくのはどうでしょう。植物との係わりを具体的に、例えば「かっこいい60代からのガーデニングツール」とか「○○植物との癒される暮らし」、「室内が蘇るインテリアプランツ」等々、考えれば色々アイデアがありそうです。

勿論、このことを小売店だけに任せてはなかなか広がりません。園芸ビジネスに携わる多くの人達が知恵と力を出して協力し、小売店をサポート出来るようなネットの仕組みを作り出すことがポイントとなってきます。



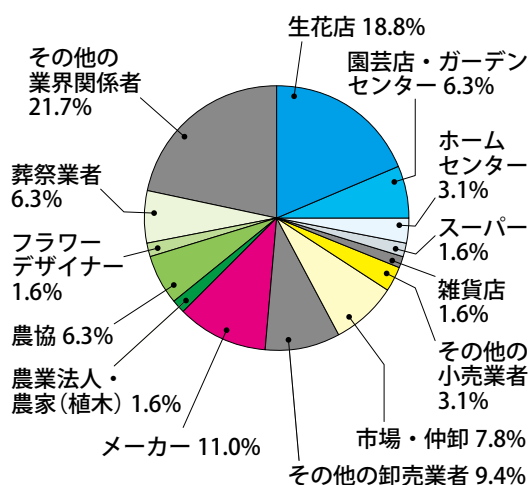
研修委員会 10月セミナーの追加報告

(株)ニチカン 中河 元

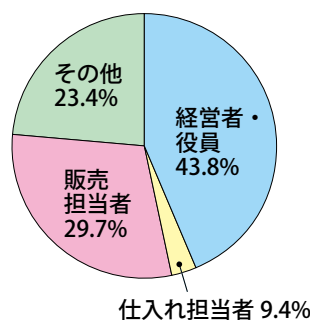
研修委員会では2015年10月15日に国際ガーデンEXPO内で、元山形新幹線「つばさ」車内販売員の茂木久美子氏を講師に「人の5倍売る技術～テクニックよりも大切なもの～」と題したセミナーを開催し、会員ほか合計98名の参加者がありました(セミナー報告は会報2015年11月号に掲載)。

このたび共催のリードエグジビジョンジャパン(株)様より、セミナー後アンケートの集計が届きましたので、おしらせします。

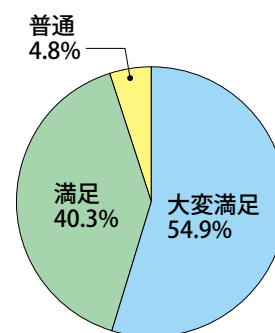
1. あなたの会社(又は団体)の業種は?



2. あなたの職種は?



3. 本セッションの満足度



【アンケート フリー回答(抜粋)】

- ・「人に勝るものはない」この言葉を心にきざんでいきたいと思えます
- ・声をかける事の重要性→とても役に立つ。声をかけられやすい雰囲気づくり-良い。喜んでもらう
- ・求めていた内容。新人教育にぜひ使いたい
- ・実体験の話でわかりやすかった。いくつかキーワードがあって心に残った
- ・話の内容がよかった。表情が大事!!とても良かった
- ・いつも大切にしている「想いを届ける」ということが、やはり一番大切なのだと確信できました
- ・茂木さんの、販売を通してお客様に楽しい時間・思い出になる時間を提供したい、という思い熱意がとても伝わった。こういう販売員になりたいと思った
- ・日々の忙しさの中、おざなりになりつつあったことに気づかされました。店に戻って早速活かしたいと思いました
- ・1つの出来事に対して、いろいろな角度から見ないといけないと改めて思われました。プロの販売員として何ができるかを真剣に取り組んでこられたことがわかり、自分も頑張らないといけないと思いました
- ・たくさんのスタッフ教育が課題となる中で、接客はとても重いテーマです。根気よく伝えていく事、頑張りたいと思えます
- ・物を売ることは何かを考えると、それは売る人の人間性が大事と思っていました。いま物が売れないときにもう一度、お客様の立場に立ってひとつの商品を大切に売っていきたく思います
- ・なかなか声をかけられやすい人になること、お声かけすることも勇気のいることだと臣ますが、実行していきたいと思えます…。

研修委員会では2月9日(火)に、次回セミナーを開催する予定で、鋭意調整中です。詳細決定次第、会員の皆様にメールでお知らせいたします。ご期待下さい!

研修委員会 中河元/石川昇二郎/上野和治/小塚純一/前田悟/村松誠/石川昇



2016年おもてなしガーデンについて

おもてなし花壇 提案募集

ガーデンを考える会 五輪プロジェクト委員会
代表 藤崎幹士

ガーデンを考える会では2014年に臨海副都心シンボルプロムナード公園において、東京港埠頭株式会社の提唱した「おもてなし花壇」に参加し花壇を作成しました。2015年は「おもてなしガーデン」と名称が変わりましたが、当会においては、前年のデザインを踏襲し植物のみを変えてガーデンを作成しました。

2016年の「おもてなしガーデン」は志向を変えたガーデンにしたいと考えており、会員各社の提案を取り入れることに致しました。つきましては、東京五輪を踏まえた「おもてなし」にふさわしいガーデンの全体コンセプト、デザイン、資材提供を会員の皆様より募集いたします。1月末までにガーデンを考える会事務局まで、メールをお願いいたします。募集提案内容は【全体コンセプト】【デザイン】【資材提供】【その他】などです。

設置場所は、ビーナスフォート前の人通りが多い所であり、注目度は高い場所です。

オリンピック開催の時期(8月初旬)には、スポーツ&フラワーフェスタが2日間行われ、他の出展ガーデンを含めた案内ツアーも行われます。2015年はガーデンを考える会主催の見学ツアーを行ったところ33名の参加がありましたので、2016年も見学ツアーを開催する予定です。

・おもてなしガーデン仕様

24 m × 4 m = 96㎡

背後に高さ2mのネットをかけられる丸太。灌水装置は散水栓があり、コントローラー3基在庫。

費用は、提案者負担が原則ですが、植物の植付け等簡易な作業は会で負担可能です。最終的には撤去可能なもの。全体の提案だけでなく、部分の提案、花苗提供等も可能

考えられる提案例

- ・ オリーブの大木植栽
- ・ 壁面花壇
- ・ 江戸の植木鉢+江戸の植物
- ・ 食べられる庭



現在の様子(2015.12.10撮影)

提案内容は、ガーデンを考える会事務局Mail: npogarden@green-joho.jp まで。



2016年 通常総会 速報

今回の通常総会は、6月7日(火)、大阪での開催となりました。

このたびの総会は、当会20周年にあたる記念の総会となります。20年の歩みを振り返る企画、また毎回好評の総会記念セミナーも充実させてまいります。よろしくご予定ください。

2016年上半期園芸業界イベント情報

会期/イベント名	会場/内容	問合せ
1月23日(土) ブルーミング・フォーラム2016	アネックスパル法円坂なにわのみやホール(大阪市中央区) 業界セミナー「女性専門家が語る!これからの花と緑とライフスタイル〜業界注目!ここに新しい需要〜」	06-6915-0171
1月23日(土)~3月6日(日) 淡路夢舞台ラン展2016	兵庫県立淡路夢舞台温室 奇跡の星の植物館(兵庫県淡路市) 高さ20mの空間を活かし、巨大な苔玉、ランで飾られた空中を飛ぶオブジェなど豪華で大胆な展示と、鏡や光の演出などでランの驚異の進化の姿を五感で体感できる。	奇跡の星の植物館= 0799-74-1200
1月28日(木)~2月1日(月) とうほく蘭展&バラとガーデンフェスタ2016	夢メッセみやぎ(宮城県仙台市) 21回目を迎える東北最大規模の花の祭典。洋蘭の大型展示、岡井路子さんの「ポタジェ・ガーデン」や、「かぐや姫」の世界観を表現したバラ園など。	事務局(河北新報内)= 022-211-1332
1月30日(土)~2月7日(日) 沖縄国際洋蘭博覧会2016	海洋博公園熱帯ドリームセンター(沖縄県本部町) 国内外より出展された選りすぐりのランが集まる恒例の博覧会。	熱帯ドリームセンター= 0980-48-2741
1月31日(日)~2月8日(月) テーブルウェア・フェスティバル2016	東京ドーム(文京区) ハイセンスな消費者が集う食器・テーブルウェアの展示会。花業界からの出展もあり。	東京ドームシティ= 03-5800-9999
2月3日(水)~5日(金) 第81回東京インターナショナル・ギフト・ショー春2016	東京ビッグサイト(江東区) 日本最大のパーソナルギフトと生活雑貨の国際見本市。	03-3843-9851
2月5日(金)~13日(土) 9日休館第89回国風盆栽展	東京都美術館(台東区) 2月5日~8日前期、2月10日~13日後期。日本盆栽協会の主催する歴史と伝統ある盆栽展。	日本盆栽協会= 03-3821-3059
2月12日(金)~14日(日) 第65回関東東海花の展覧会	サンシャインシティ文化会館(豊島区)	03-3989-3331
2月13日(土)~19日(金) 世界らん展日本大賞2016	東京ドーム(文京区) 世界各地のさまざまなジャンルのランを一堂に集めた、世界を代表するランの祭典。	世界らん展事務局= 03-3591-0551
2月19日(金)~21日(日) 第14回クリスマスローズの世界展	東京・池袋サンシャインシティ(東京都豊島区) 17のクリスマスローズナーセリーによる「オリジナル交配種」や「希少品種」などの品種展示・販売のほか、雪割草、原種シクラメン、すみれなど早春を彩る花々の展示・販売など。	実行委員会= 03-3989-0312
2月24日(水)~25日(木) TAKAMATSUスクール2016	柏の葉カンファレンスセンター(千葉県柏市)ほか 花の生産・販売に携わる関係者のためのセミナー。国内外から著名な講師を招き24日ワークショップ、25日セミナー。	高松商事=04-7199-8131
2月27日(土) 第32回花卉懇談会	東京農業大学 世田谷キャンパス(世田谷区) 園芸についての情報交換や交流を行う懇談会。「花き産業における新しい動きー知的財産の活用と商品提案ー」をテーマに開催。	kakikondankai@gmail.com
3月2日(水)~3日(木) 第55回大阪インターナショナル・ギフト・ショー春2016	大阪マーチャントダイズ・マート(大阪市中央区) 西日本最大のパーソナルギフトとセールスプロモーションの国際見本市	06-6263-0075
3月4日(金) 植物の効用シンポジウム	岐阜グランドホテル(岐阜県岐阜市) 講演「植物の効用研究の過去、現在、今後(仮題)」/愛媛大学農学部・仁科弘重教授のほか、植物の効用を生かした需要開拓について、小売・植物レンタル・緑化分野の関係者が討論する。	屋内緑化推進協議会事務局= TEL03-6740-1459(フラワーオークションジャパン担当:田中)
3月5日(土) 清流の国ぎふ花の大商談会(岐阜花き流通センター内覧会)	岐阜メモリアルセンター(岐阜県岐阜市) 業界イベント。岐阜県内の生産者が商品を提案。	058-324-6869
3月11日(金)~13日(日) 山草フェア	上野グリーンクラブ(台東区) 春の山野草展示即売会、全国の山野草業者が参加。	0266-61-1830
4月22日(金)~24日(日) 第26回2016日本フラワー&ガーデンショウ	パシフィコ横浜(横浜市西区) 開催以来、通算120万人超の来場者を誇る日本最大級の総合園芸パブリックショウ。	03-3249-0681
4月22日(金)~23日(土) EXE2016 エクステリア・エキシビジョン2016	東京ビッグサイト(江東区) 日本を代表するエクステリアメーカーが一堂に集う、日本最大級のエクステリア専門展示会。	03-6826-4128
4月23日~10月30日 アンタルヤ国際園芸博覧会-EXPO	トルコ・アンタルヤ アクス地区	http://www.expo2016.org.tr/
5月13日(金)~14日(土) 第7回エクステリア&ガーデンフェア名古屋2016	ポートメッセなごや(名古屋市中港区) 東海地区においてエクステリアの啓蒙活動と業界の発展に寄与するフェア。	052-931-0031
5月13日(金)~15日(日) 日草展	上野グリーンクラブ(台東区) 上野グリーンクラブに於ける、最大の山野草展示即売会、全国の愛好家や山野草業者が参加。	0266-61-1830
5月13日(金)~18日(予定) 第18回 国際バラとガーデニングショウ	西武プリンスドーム(埼玉県所沢市)	03-3206-2644
5月24日(火)~27日(金) 2016NEW環境展	東京ビッグサイト(江東区) 環境汚染問題や地球温暖化問題等、各種課題に対応する様々な環境技術・サービスを一同に展示情報発信する	03-3262-3461
6月1日(水)~3日(金) Interior Lifestyle Tokyo	東京ビッグサイト(江東区) 東京から世界へ向けて「ライフスタイルを提案する」インテリア・デザイン市場のための国際見本市。	03-3262-8456 http://www.interior-lifestyle.com/
6月9日(木)~10日(金) 第11回関西エクステリアフェア2016	エネテックス大阪(大阪市住之江区) 「エクステリアを見直そう」をテーマに、エクステリアがもつ機能性を見直し、エクステリアが担う役割を提案する。	03-6457-8732